REACHING ROTTERDAM

Reaching Further Together

JAARPLAN 2026

1 Project Reaching Rotterdam

1.1 Reaching Rotterdam 2022-2026.

Oprichting Reaching Rotterdam
Na een periode van voorbereiding en bezinning, gebed en het zoeken naar Gods leiding wordt in februari 2022 in het projectvoorstel voor het project “Reaching Rotterdam” goedgekeurd door het bestuur van WEC Nederland. Daarmee is Reaching Rotterdam gestart als project van WEC Nederland. In oktober 2022 is er een open startavond georganiseerd is samenwerking met Evangelie en Moslims met een mooie opkomst om zodanig het project bekend te maken in de stad.

Gebed als fundament
Ons werk begint bij gebed, daarom is er prioriteit gegeven aan het starten met gebed voor de minst bereikte groepen in de stad. Er is een gebedsapp opgezet waar inmiddels meer dan 10 partners, gericht op het uitreiken naar de minst bereikte groepen in de stad, hun gebedspunten delen. Iedere maand we voor de minst bereikten en het werk onder deze mensen. Inmiddels hebben we het 3de jaar van de “Bidden voor de Buren” week mogen afronden, waarin speciaal aandacht wordt gevraagd voor onze minst bereikte buren in de stad. Het afgelopen jaar hebben 50 kerken actief meegedaan en hebben we 3000 gebedsboekjes mogen uitdelen. In afhankelijkheid van God en met een luisterend hart willen we op weg gaan om Zijn liefde zichtbaar te maken voor alle natiën en talen. We willen Hem volgen als de Goede Herder in de zoektocht naar wie verloren zijn. Dit document beschrijft onze plannen voor 2026 om in deze roeping verder te groeien.

1.2 Missie en Visie.

Missie: Reaching Rotterdam mobiliseert gebed, werkers en kennis en bouwt duurzame samenwerkingen met kerken en missie-initiatieven met als doel discipelen van Jezus Christus te maken en gemeenschappen te bouwen onder de minst bereikte bevolkingsgroepen in Rotterdam en omgeving.

Visie: Reaching Rotterdam ziet een stad waar alle bevolkingsgroepen, ook de minst bereikte, het evangelie ontdekken, de liefde van Jezus ervaren en kunnen groeien in een warme gemeenschap, zodat de kerk de multiculturele samenleving van Rotterdam weerspiegelt.

1.3 Uitdagingen en kansen in Rotterdam.

Achtergrond: De gemeente Rotterdam heeft ongeveer 670.000 inwoners en de regio Rijnmond rond de 1.25 miljoen inwoners. De stad bestaat voor meer dan 50% uit mensen met een migratieachtergrond. Ongeveer de helft van deze mensen, ruim 25% van de mensen in Rotterdam, komt uit de minst bereikte bevolkingsgroepen van de wereld. De grootste, minst bereikte taalgroepen in Rotterdam zijn afkomstig uit: Turkije (48000), Marokko (46000), Suriname (Hindoestaanse), Koerdistan, China (8000), voormalig Sovjetlanden (7000), Pakistan (5000), Syrië (5000), Iran (3200), India (3000), Somalië (3000), Afghanistan (2500).

Uitdagingen: Deze doelgroepen zijn meestal erg moeilijk te bereiken in hun eigen land vanwege verbod op zending en evangelisatie, maar ook in Nederland zijn deze taalgroepen nauwelijks bereikt.

Van de meeste van deze groepen komt slechts een handjevol mensen naar de kerk. De kerk van Rotterdam is missionair en welwillend, maar er is meer nodig om deze groepen te bereiken.

Missionair werk onder deze groepen vraagt meer dan de meeste kerken gewend zijn. Enkele barrières voor het bereiken van deze taalgroepen:

- **Taal Barrière**. In veel gevallen spreken we niet de taal van deze mensen, en dan is het moeilijk communiceren, en zelfs als we dezelfde taal voor een deel spreken kan het nog ontzettend moeilijk zijn om elkaar goed te begrijpen, zeker als het gaat om zaken van het hart. Daarom hebben we mensen nodig die de taal en de cultuur goed begrijpen om effectief te communiceren en relaties op te bouwen.
- **Negatief beeld christelijke cultuur.** Veel mensen zien het westen als een christelijke cultuur. Tegelijkertijd voor een cultuur die staat voor losbandigheid op het vlak van relaties en seksualiteit en soms wordt het westen gezien als een politieke vijand.
- **Veiligheidsrisico's en verlies.** Voor veel mensen is het ontdekken van een nieuwe religie niet vrijblijvend. Sommige mensen worden onder druk gezet, ze dreigen hun familierelaties te verliezen en worden letterlijk bedreigd met geweld.
- **Culturele barrières in de kerk.** De cultuurbarrière kan zich ook in de kerk bevinden. Nieuwkomers worden niet altijd direct vertrouwd. Er is weinig ruimte voor verschil in uitingen en verschil van relatie. Er zijn veel situaties die tot onbegrip kunnen leiden.
- **Samenwerking tussen kerken is moeilijk.** De meeste christenen en kerken hebben het druk met hun eigen activiteiten en missie. Daarnaast kunnen verschil in theologie en cultuur, maar ook praktische vraagstukken samenwerking bemoeilijken

Kansen: Rotterdam is de stad in Nederland met het hoogst percentage inwoners met een migratieachtergrond. Het is een enorm voorrecht en kans om in een stad te leven waar zoveel van de minst bereikte volken uit de wereld nu onze buren zijn. Reaching Rotterdam gelooft in de missie onder de minst bereikten. Om de volgende redenen:

1. God liefde voor de volken. Het oude en Nieuwe Testament maken op zoveel plaatsten duidelijk dat God de wereld liefheeft en alle volken op het oog heeft. Hij deelt die liefde ook mee aan zijn kerk.

2. **Gods Missie.** God heeft een plan voor de volken en hij voert zijn, missie uit, hij wil de volken zegenen en hen tot zich trekken, Als kerken en christenen mogen deel uitmaken van zijn missie ook in Rotterdam.

3. God gebruikt Migratie. Ondanks de soms pijnlijke oorzaken voor migratie en de pijn en moeite die met migratie gepaard kan gaan, zien we dat God migratie wil gebruiken om mensen nieuwe kansen te geven ook om hem te ontmoeten.

In Gods kracht zien we mogelijkheden om de prioriteit voor cross culturele missie in de stad te vergroten, om samenwerking te verbeteren en om kennis uit te breiden en resources aan te wenden voor interculturele missie in Rotterdam.

Op de volgende vlakken zijn we concrete kansen:

- **Uitbreiding en versterking van gezamenlijk gebed**. Gebed is het fundament van onze missie. We willen gebedsinitiatieven uitbreiden, interkerkelijke gebedsmomenten organiseren en gebed integreren in al onze activiteiten.

- **Uitbreiding van het werk onder minst bereikte groepen**. Er zijn nog bevolkingsgroepen in Rotterdam die weinig tot geen aandacht ontvangen. We zien kansen om nieuwe initiatieven te starten gericht op deze minst bereikte groepen.
- **Versterking van bestaand werk onder minst bereikte groepen.** Veel waardevol werk onder de minst bereikte groepen is al gaande, maar in vel gevallen nog erg kwetsbaar, he wordt gedragen door een kleine kern van mensen. We willen dit werk ondersteunen en uitbreiden door meer werkers te mobiliseren en resources beschikbaar te stellen.
- **Groei in samenwerking.** Reaching Rotterdam richt zich op het ondersteunen van de Kerk in Rotterdam op het uitreiken naar de minst bereikten in de stad en is daarom gericht op samenwerking, In de stad werken we aan een groeiend netwerk van samenwerking voor het werk onder de minst bereikte groepen. We bevorderen samenwerking in de stad rondom het uitreiken naar de minst bereikte groepen. Door samen te werken met kerken en christenen in specifieke wijken, kunnen we de impact van evangelisatie vergroten en beter inspelen op lokale behoeften.

Op al deze vlakken zien we zowel de noodzaak als de mogelijkheden om te groeien en daarmee de visie van ons project verder te brengen. Samen met de kerk en christenen in de stad werken we aan de verwezenlijking van onze visie voor de stad.

1.4 Strategie

Gezien de grootte van de aantallen en de diversiteit van de doelgroep en de snelheid van de groei van onze doelgroep is het duidelijk, niemand kan dit werk alleen doen, daarom is samenwerking nodig. Samenwerken doen we onder andere door het mobiliseren inzetten van werkers en vrijwilligers in onze missie.

We willen onze missie uit op de volgende manier uitwerken.

- **Samen Bidden**
- **Samen Werken**
  - Het bereiken van minst bereikte groepen.
  - Het maken van discipelen.
  - Het bouwen van geloofsgemeenschappen.
- **Samen Leren**

Het werk onder deze doelgroepen werken we uit op de volgende manieren:

1.4.1 Samen bidden

Wij weten ons afhankelijk van God in deze missie. God alleen is het die harten verandert. Daarom willen we graag mensen samenbrengen om te bidden voor de minst bereikte groepen in de stad.

Gebed is nodig om geestelijke en culturele grenzen te doorbreken, met een focus op een doorbraak in de harten van minst bereikte groepen in Rotterdam, maar ook doorbraak bij de kerken om deze roeping te accepteren en te agenderen

1.4.2 Samen werken

Wij geloven dat het de opdracht van de kerk is om de stad te bereiken met het evangelie. De komst van nieuwe buren in Rotterdam biedt de kerk geweldige kansen om haar geloof te delen. Reaching

Rotterdam wil de kerk hierin ondersteunen. Daarom willen we de kerk in Rotterdam ondersteunen in het uitreiken naar de minst bereikte groepen in onze stad.

A. Werkers inzetten voor evangelisatie, discipelschap en gemeenschapsbouw.

Op dit moment hebben we 3 werkers die worden ingezet bij kerken die met ons willen samenwerken om onze visie te bereikten. Het werk wat gedaan wordt is erg divers, een greep uit de werkzaamheden zijn: Straat evangelisatie, bezoek van de vluchtelingenboten, 1 op 1 bezoekwerk onder de doelgroep, pastoraat onder de doelgroep, het organiseren van Alpha Cursus, discipleschapsgroepen etc.

Onze samenwerkingspartners zijn: ICF-Zuid, ICF Noord en Licht op Zuid. Met al deze kerken zijn samenwerkingsovereenkomsten gemaakt voor de inzet van onze werkers.

B. In samenwerking met de kerk teams bouwen voor evangelisatie, discipelschap en gemeenschapsbouw onder de minst bereikte groepen.

We geloven in het bouwen van Christelijke community onder deze doelgroepen in samenwerking met de lokale kerken. Wij geloven ook dat er bijeenkomsten nodig zijn in de eigen taal om het geloof van nieuwkomers die de Nederlandse taal nog niet spreken op te bouwen in het geloof. Maar dat deze bijeenkomsten worden opgebouwd in samenwerking met de Nederlandse kerk. Wij zien daarvan goede voorbeelden in de stad.

Redenen voor het bouwen van community in samenwerking me de lokale kerk?

- Het helpt de lokale kerk te groeien in hun missionaire rol in de stad.
- Lokale gelovigen kunnen tot voorbeeld en steun zijn voor nieuwkomers.
- De 2de generatie van de doelgroep spreekt goed Nederlands en is goed geïntegreerd en heeft weer andere behoeftes dan de eerste generatie migranten.

Voor de grootste taalgroepen in de stad zijn er teams die met liefde en passie voor deze groepen de lokale kerk ondersteunen om met hen het evangelie te delen en christelijke community te bouwen. De teams hebben de volgende kwaliteiten:

- Liefde, passie en geduld voor de doelgroep
- Kennis van taal en cultuur. Ervaring met de doelgroep.
- Kennis om Gods goede nieuws te delen op een manier die past bij de cultuur.
- Vaardigheden om nieuwe mensen te ontmoeten en duurzame relaties te bouwen.
- Vaardigheden om nieuwkomers te discipelen en deel uit te laten maken van een passende community
- Vaardigheden om Christelijke community te bouwen en leiderschap te ontwikkelen.

Het team kan bestaan uit een combinatie van vrijwilligers en professionals. Reaching Rotterdam wil mensen werven en te werk stellen bij kerken die een dergelijk team willen bouwen.

C. Samenwerken in evangelisatie

D. Samen visie ontwikkelen over missie onder de minst bereikten in de stad.

Door persoonlijke ontmoetingen, tijdens netwerkmeetingen en in de klankbord groep gaan we met pastors in gesprek over de missie in de stad. Daarin zijn we pro-actief in het aandragen van visie, kennis, passend methodes en oplossingen voor het werk onder de minsgt bereikten in de stad.

1.4.3 Samen leren.

We delen onze visie, ervaring en hulpmiddelen in diverse talen binnen ons netwerk om werkers en de kerk toe te rusten. Daarnaast bieden we ruimte voor onderzoek, stages en korte-termijn-leerplekken in Rotterdam.

Bij Reaching Rotterdam erkennen we dat effectief missionair werk onder de minst bereikte bevolkingsgroepen een continu leerproces vereist. Ons "Samen Leren" programma richt zich op drie kerngebieden:

1. Toerusting van nieuwe of potentiële werkers

We ontwikkelen een uitgebreid trainingsprogramma voor nieuwe werkers, gericht op:

- Taalverwerving en culturele immersie
- Methoden voor het vinden en benaderen van nieuwkomers
- Technieken voor het opbouwen van duurzame relaties
- Strategieën voor community building
- Principes van leiderschap ontwikkeling in multiculturele contexten

2. Educatie voor Kerken

We bieden kerken ondersteuning door het aanbieden van cursussen en helpen bij omwikkelen van visie. Voorbeelden hiervan zijn:

- De kerken bewust maken van de demografische realiteit van Rotterdam
- Workshops over interculturele communicatie in missie.
- Trainingen over het verwelkomen en integreren van nieuwkomers
- Begeleiding bij het ontwikkelen van missionair beleid gericht op minst bereikte groepen

3. Leren door Samenwerking

We willen werken aan een cultuur van blijvend leren binnen onze samenwerkingsprojecten door in de toekomst te bouwen aan activiteiten zoals de volgende:

- Regelmatige reflectie- en evaluatiemomenten.
- Het delen van ‘best practices’ en geleerde lessen.
- Mogelijke Intervisiegroepen voor werkers en kerkleiders
- Mogelijke Jaarlijkse conferenties en symposia over stedelijke zending

Door deze drievoudige aanpak streven we ernaar om zowel individuele werkers als kerken toe te rusten met de nodige kennis, vaardigheden en inzichten om effectief te zijn in het bereiken van de diverse bevolking van Rotterdam.

1.5 Samenwerking nu in de toekomst.

We denken na over strategische partnerschap in Rotterdam om onze organisatie en ons platform te versterken. We willen onderzoeken op welke manieren we kunnen groeien in partners en commitment van onze partners voor ons visie met als doel:

- Gezamenlijk gebed voor de minst bereikten te versterken.
- Goede communicatie en visie voor de doelgroep met een netwerk van contactpersonen in Rotterdam.
- Het gezamenlijk financieel dragen van onze doelen.

Ook zien we in de toekomst meerdere mogelijkheden die het project kunnen versterken in de stad:

- **Een gezamenlijke missionaire vacaturebank in Rotterdam** Een platform waar vrijwilligers- en betaalde functies binnen missionaire projecten worden gedeeld, zodat talent en mogelijkheden elkaar sneller kunnen vinden.
- **Een digitale bibliotheek of platform** met middelen, discipelschapsmateriaal en inspirerende verhalen die beschikbaar zijn voor alle partners.
- **Een op Rotterdam gericht online platform** om mensen vanuit verschillende talen in Rotterdam te bereiken, combinatie website en social media.
- Kerken **adopteren een van de minst brereikte groepen** in de stad, zijn bereid voor hen te bidden, over hen te leren, naar hen uit te reikten en gemeenschap te bouwen onder deze doelgroepen.

1.6 Ondersteunend door een sterk Reaching Rotterdam team.

Om duurzaam impact te maken, is het belangrijk dat de organisatie groeit in structuur en capaciteit. Een steviger en meer diverse team maakt het mogelijk om meer groepen te bereiken en nieuwe projecten te starten. We willen investeren in werving, training en ondersteuning van teamleden.

Om bovenstaande visie en missie vorm te geven hebben we een team nodig bij Reaching Rotterdam die de volgende taken kwalitatief kan vormgeven:

- Duurzame **relaties ontwikkelen** met de kerken in Rotterdam
- Mobiliseren van nieuwe werkers.
- **Leiding geven aan** Rotterdam brede **projecten** zoals bidden voor de buren, Pray around the World en Shine!
- **Organiseren van netwerkbijeenkomsten**, gebedsbijeenkomsten en inspiratie bijeenkomsten en interculturele worship gericht op de minst bereikte groepen.
- **Inwerken, aansturen en ondersteunen** van werkers en vrijwilligers van Reaching Rotterdam
- **Begeleiding van Kerkplantings**projecten onder de minst bereikte groepen.
- **Onderzoek en Informatie**: Het verzamelen en delen van data en verhalen over de behoeften en mogelijkheden in verschillende wijken en taalgroepen in Rotterdam.

2 Organisatie en Team

2.1 Bestuur

Reaching Rotterdam is een project van Stichting WEC Nederland, het project valt onder verantwoordelijkheid van het bestuur van Stichting WEC Nederland. Besluiten over visie verandering, financiële zaken en nieuwe missie werkers worden in overleg met het leiderschapsteam van WEC Nederland onder verantwoording van het bestuur genomen. 3 maal per jaar is een bestuursvergadering waar Reaching Rotterdam verslag doet en waar besluiten kunnen worden genomen.

2.2 Samenwerking met WEC Office team

Op diverse onderdelen wordt samengewerkt met Office-team van WEC in Emmeloord, het team in Emmeloord adviseert en ondersteund onder andere op het vlak van Financiën. De werving en selectieprocedures van werknemers worden samen uitgevoerd. Daarnaast ondersteund het team door het aanbieden van membercare aan WEC-werkers van Reaching Rotterdam.

2.3 Adviesraad

Vanaf de start van het project is er een adviesraad samengesteld die dichter bij het project staat, met zowel mensen met kennis van WEC, maar met name mensen met een netwerk in Rotterdam en bestuurservaring om zodoende geïnformeerd te kunnen adviseren op het nemen van belangrijke beslissingen op het vlak van leiderschap, visie, beleid, samenwerking en budgettering. Op dit moment zijn actief in de Adviesraad: Annelies van de Keur (Secretaris), Bert van de Burcht (Voorzitter) en Arnout van Asperen.

2.4 Team

Inmiddels is er een team actief namens Reaching Rotterdam in de stad. Met Daniël van Saane als projectcoördinator en 2 WEC werkers en 3 vrijwilligers.

Onze werkers werken namens Reaching Rotterdam voor diverse kerken zoals: ICF Noord, Licht op Zuid en ICF Zuid. Voor diverse werkers in een samenwerkingscontract opgesteld om de verschillende verantwoordelijkheden van de organisatie en de rol van de werker duidelijk te omschrijven. Om de 2 maanden organiseren we een teammeeting waar we tijd nemen voor ontmoeting en actuele zaken bespreken.

De werkzaamheden van het teamleden zijn divers, sommigen richten zich op het bereiken van de minst bereikte groepen door evangelisatie, organiseren van discipelschapsavonden, persoonlijke opvolging en community-bouw. Daarnaast zijn mensen actief in de ondersteunen van Reaching Rotterdam activiteiten zoals de gebedsactiviteiten, Mobilisatie en bekendmaking en netwerkactiviteiten.

2.5 Communicatie en Besluitvorming.

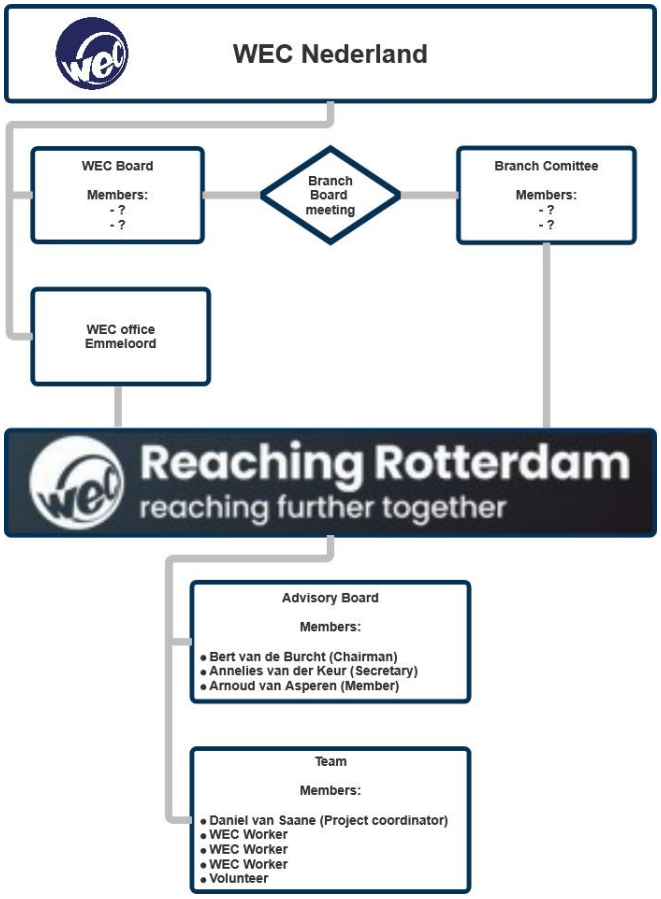
Werkers voor Reaching Rotterdam kunnen zelfstandig hun taken uitvoeren op basis van de gemaakte afspraken zoals omschreven in het samenwerkingscontract. Een keer maand is er contact met de Coördinator om welzijn en het werk te evalueren. Om de 2 maanden is er een teamvergadering waarin ook gezamenlijke activiteiten worden besproken en onderlinge betrokkenheid. Daar kunnen ook besluiten worden genomen met het team.

2.6 Klankbordgroep

1 tot 2 keer per jaar wordt er een klankbordgroep meeting gehouden. De klantbord groep bestaat uit voorgangers en leiders van diverse kerkgenootschappen en organisaties in de stad. De klankbordgroep heeft als doel om de visie, plannen en ideeën van Reaching Rotterdam te bespreken en advies te geven op het vlak van implementatie, communicatie en samenwerking voor ons project in Rotterdam. Laat me weten wat je daarvan vindt!

2.7 Samenwerking.

Projecten worden bij voorkeur in samenwerking met kerken en andere organisaties in de stad uitgevoerd. Het project “Bidden voor de Buren” doen we in samenwerking met 24-7 prayer Rotterdam, geloven in de wijk en Stichting Evangelie & Moslims.



Figuur 1: Organogram van Reaching Rotterdam

3 Planning en Activiteiten 2026

Ook onze activiteiten brengen samen onder de thema's: Samen Bidden, Samen Werken en Samen Leren. Voor Deo Volente 2026 staan de volgende activiteiten en ontwikkelingen op het programma.

3.1 SAMEN BIDDEN

Project Gebedsweek 'Bidden voor de Buren'

We breiden onze aanwezigheid op sociale media uit om dit project onder de aandacht te brengen. Tegelijkertijd werken we aan een update van het boek 'Bidden voor de Buren' en zoeken we actief naar sponsoring. Onze website krijgt een facelift met nieuwe getuigenissen en wordt aangepast voor de gebedsweek 2026.

Pray around the world.

Maandelijks komen we samen om te bidden met en voor de minst bereikte groepen in de stad. Om de betrokkenheid te vergroten, zetten we een gebedsapp in voor dank- en voorbede.

3.2 SAMEN WERKEN

Project 'SHINE'

Het Project Shine is een initiatief dat kerken wil helpen om samen een "licht" te zijn in hun buurt. Shine moedigt kerken aan samen te werken aan missionaire aanwezigheid door woord en daad in de omgeving. Er worden dagen georganiseerd waar wordt gewerkt aan toerusting.

Voor dit jaar ontwikkelen we het materiaal voor Shine. Zoals een projectomschrijving en aansprekende presentatie die we in verschillende gemeenschappen kunnen laten zien. Als pilot benaderen we drie kerken om deze presentatie te geven. De website van Reaching Rotterdam breiden we uit met een sectie 'Projecten', waarin we SHINE toelichten. In de toekomst hopen we op diverse Shine samenwerkingsprojecten waar mensen kunnen aansluiten.

3.3 SAMEN LEREN

Netwerkbijeenkomsten

Jaarlijks organiseren we een inspiratieavond in het begin van het tweede kwartaal, gevolgd door een themalunch later in het jaar. Daarnaast houden we tweemaal per jaar gebedsavonden specifiek gericht op taalgroepen zoals Pakistanen, Marokkanen en Somaliërs.

Cornerstone Week

In oktober/november verwelkomen we studenten van de Bijbelschool Cornerstone. We bereiden hun bezoek voor, vangen hen op, leiden hen rond en regelen stageplekken.

3.4 REACHING ROTTERDAM INTERNE ZAKEN

Ontwikkeling Bestaande Werkers

We stimuleren persoonlijke groei door cursussen aan te bieden en te stimuleren.

Werving Nieuwe Werkers

We zetten in op het vergroten van onze bekendheid om nieuwe werkers en vrijwilligers te werven. Ons doel is om eind 2026 twee extra vaste werkers te hebben voor een afgesproken aantal uren.

Hiervoor zetten we vacatures uit op sociale media. Daarnaast willen we een begin maken in het delen van onze vacatures in samenwerking met andere organisaties.

Doorlopend PR-Project

We werken continu aan onze zichtbaarheid door:

- Het maken van een videopresentatie over Reaching Rotterdam
- Actief te zijn op sociale media
- Artikelen te schrijven en te publiceren in diverse media

Begroting 2026

Omschrijving	**Kosten**	**Inkomen**	**Dekking**
Project: "Pray for the Neigbours"			
Print booklets	2500		
Development Audio and Video	2000		
		2500	Partner
		€ 2.000	Gift WEC
Shine! Project			
Development Material	€ 500	€ 500	Gift WEC
Inspiratie avond	Kosten		
Band	€ 500	€ 200	Collecte
Rent / Speakers	€ 500	€ 200	Partners
		€ 600	WEC
PR			
InfoGraphic	€ 500		
Video	€ 1.000	€ 1.500	Gift WEC
Cornerstone Week			
Maaltijden en vervoer	€ 800	€ 800	Gift WEC
Ministries:			
Somali Ministrie: Evangelisatie materiaal en reiskosten	€ 2.000	€ 2.000	
Turkse Ministrie: Evangelisatie materiaal en reiskosten	€ 1.000	€ 1.000	
Totaal	**€ 11.300**		
		€ 5.400	WEC